FALABELLA

ANÁLISIS RAZONADO
PRIMER TRIMESTRE 2020

SODIMAC TOTTUS CMR Falabella Banco Falabella mallplaza Falabella INMOBILIARIO LINIO

Índice

I. Resumen ejecutivo 3
II. Eventos del periodo 3
III. Resultados consolidados a marzo 2020 6
IV. Endeudamiento 8
V. Ingresos retail 10
VI. Negocio financiero 11
VII. Resultados por unidad de negocio 13
VIII. Balance consolidado resumido 14
IX. Flujo de caja consolidado resumido 15
X. Estados financieros consolidados 16
XI. Anexos 21

Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de abril de 2020: 852,03 $/US$.
Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M
Simbología monedas: $ CLP: pesos chilenos; US$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.
M: miles; MM: millones.

I. RESUMEN EJECUTIVO

Comentario del Gerente General de Falabella, Gaston Bottazzini:

"Nuestros resultados trimestrales se vieron afectados por la crisis sanitaria que impactó nuestra operación durante las últimas tres semanas de marzo. Las restricciones impuestas por las cuarentenas fueron parcialmente, y de manera paulatina, compensadas por un crecimiento sin precedentes en nuestros canales digitales, crecimiento que ha continuado consolidándose durante abril y lo que va de mayo. Para absorber este aumento en demanda, han sido claves las inversiones en tecnología y logística que hemos realizado en los últimos años. Agradezco el compromiso de nuestro equipo que nos ha permitido continuar operando y confío en que seguiremos trabajando con la misma dedicación. Continuaremos simplificando la vida de nuestros clientes, adaptándonos con velocidad a las circunstancias, lo que nos permitirá salir fortalecidos de este contexto desafiante."

Resumen financiero

- Durante el primer trimestre de 2020, los ingresos consolidados de la compañía ascendieron a MM$2.238.709 (MMUS$2.628). Esto significó una caída de 0,6% anual durante el trimestre, explicada principalmente por el deterioro de los negocios de retail e inmobiliario durante las tres últimas semanas de marzo (producto de la pandemia) y parcialmente compensada por la apreciación del PEN frente al CLP.
- La ganancia bruta alcanzó los MM$761.665 (MMUS$894) durante el primer trimestre, una variación de -3,2% comparado con el año anterior. La contracción estuvo explicada por un deterioro del margen, principalmente impulsado por el negocio financiero en Chile que enfrentó mayores gastos por provisiones.
- El EBITDA alcanzó los MM$211.498 (MMUS$248) durante el periodo, con una caída de 24,3%, explicado principalmente por la caída en ventas y un aumento en gastos de administración y ventas.
- La utilidad neta llegó a MM$16.875 (MMUS$20) al cierre de marzo 2020, una caída de 76% contra el año anterior.

II. EVENTOS DEL PERIODO

- El 8 de enero de 2020 se pagó un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, de $17 por acción, equivalente a MM$42.516 (MMUS$ 57). Esta distribución fue aprobada en sesión de Directorio de la Sociedad, de fecha 19 de diciembre de 2019.
- Anuncio Plan de Capex

  El 8 de enero de 2020, Falabella anunció su plan de inversiones por US$2.900 millones para 2020-2023

  - Un 38% se destinará a inversiones en tecnología y logística, con el fin de potenciar la digitalización e incrementar el nivel de servicio y eficiencia.
  - Se invertirá un 31% en la apertura de centros comerciales y tiendas a nivel regional. Los focos serán la expansión de Sodimac México y el desarrollo de IKEA en la región.
  - Finalmente, se invertirá un 31% (US$ 883 millones) en la optimización de la red de tiendas ya existente en la Región, mediante renovaciones y remodelaciones que busquen integrar la experiencia física con la propuesta digital; en mejorar las propuestas de entretenimiento en los centros comerciales; y en la reparación de tiendas dañadas en Chile.

  El plan presentado se enfoca en continuar con la transformación que viene realizando Falabella. Al ser menos intensivo en inversiones en activos físicos, Falabella contará con una mayor flexibilidad para adaptarse a los nuevos escenarios y oportunidades. Este plan estará centrado en:

  - Disminuir el ritmo de aperturas de nuevas tiendas apalancándose en la capilaridad de activos existentes.
  - Enfocar las nuevas aperturas únicamente en mercados y formatos donde tienen menor presencia.
  - Incrementar los recursos dedicados a tecnología con foco en e-commerce, el desarrollo de nuevas funcionalidades y en integrar la experiencia de la tienda a la digital.

- Potenciar las importantes inversiones ya realizadas en infraestructura logística con mejoras tecnológicas, y potenciar la red fuera de Chile.

- En marzo se lanzó **Fazil** en Chile, la app de on-demand-delivery de Falabella, que se encuentra en plan piloto en Perú desde fines del 2019. Esta permitirá que los usuarios puedan acceder al stock de productos disponibles en las tiendas Tottus y otros comercios en el día, así como programar despachos según su conveniencia, monitorear en tiempo real el estado de su pedido e interactuar con el encargado de realizar y entregar la compra. A la fecha y en su versión piloto, Fazil ya cuenta con aproximadamente 20.000 usuarios.

- Aperturas de tiendas
  - El 11 de febrero de 2020 Tottus abrió su supermercado número 78 en Perú, en la ciudad de Iquitos. Esta tienda corresponde a un Hiperbodega Precio Uno de 1.800 m^2. Este es el segundo Hiperbodega en Iquitos, lo cual consolida el posicionamiento de Tottus en la ciudad
  - El 21 de febrero de 2020 Sodimac abrió su sexta tienda en México, en San Luis de Potosí. Con una superficie aproximada de 10.000 m^2, la nueva tienda está en el centro comercial El Paseo San Luis Potosí e integra los formatos Homecenter y Constructor.
  - El 18 de marzo, se inauguró un nuevo supermercado Tottus, en Santiago, Chile. Este supermercado, ubicado en la zona de Quilín, cuenta con una superficie de 3.807 m^2 de sala de venta. Esta cuenta con punto Click&Collect, 12 cajas self check-out e iluminación Led.
- El 24 de marzo de 2020, S&P rebaja la calificación internacional de Falabella S.A. de BBB+ a BBB. Además, le asigna un "creditwatch negativo" de 90 días.

Hechos Posteriores

- Falabella lanzó **Fpay**, la billetera virtual de Falabella, en la que los usuarios podrán cargar tarjetas de cualquier entidad bancaria para realizar compras a través de código QR en tiendas de empresas Falabella y otros comercios adheridos, y transferir dinero a sus contactos.
- El 4 de abril de 2020, Feller Rate mantiene la clasificación crediticia local de Falabella S.A. en "AA", asignándole un "creditwatch negativo".
- El 20 de abril de 2020, Fitch rebaja la calificación internacional de Falabella S.A. de BBB+ a BBB. Además, le asigna un "creditwatch negativo" de 90 días.
- En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril, ésta adoptó, entre otros alcanzados en materias de su competencia, los siguientes acuerdos:
  - Se aprobaron la memoria, el balance general, el estado de resultados consolidado y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019;
  - Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del Ejercicio 2019 de $19 por acción; el que se pagará el día 13 de mayo de 2020 a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encuentren inscritos en su registro de accionistas al día 7 de mayo de 2020
  - Se aprobó la política de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2020 (en adelante, el "Ejercicio 2020"), consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2020;
  - Se designó como auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2020 a EY Servicios Profesionales de Auditoria y Asesorías SpA; y,
- Las siguientes personas fueron elegidas directores de la Sociedad, por el período estatutario de tres años que correrá entre la junta ordinaria de accionistas celebrada con esta fecha y aquella junta ordinaria de accionistas que se celebre dentro del primer cuatrimestre de 2023:
  - Doña María Cecilia Karlezi Solari;
  - Doña Paola Cúneo Queirolo;
  - Don Carlo Solari Donaggio;
  - Don Juan Carlos Cortes Solari;
  - Don Carlos Alberto Heller Solari;
  - Don Felipe del Rio Goudie;

- Don Jose Luis del Rio Goudie;
- Don Sergio Cardone Solari; y,
- Don Hernán Büchi Buc, como director independiente.

- En sesión del Directorio de la Sociedad celebrada el mismo día, con posterioridad a la junta ordinaria de accionistas antes señalada, éste adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos que se informan:
  - La elección de don Carlo Solari Donaggio como Presidente del Directorio, y, por ende, de la Sociedad.
  - La elección de don Juan Carlos Cortes Solari como Vicepresidente del Directorio, y, por ende, de la Sociedad.
  - La elección, por don Hernán Büchi Buc, de los directores señores José Luis del Río Goudie y Sergio Cardone Solari como aquellos que, junto a él, en su carácter de director independiente, integrarán el Comité de Directores de la Sociedad.

III. RESULTADOS CONSOLIDADOS A MARZO 2020

Estados de Resultados Consolidados 1Q20 (MM$)[1]

	1Q19	% Ing.	1Q20	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	1.926.901		1.887.699		-2,0%
Ingresos de Negocios Bancarios	325.326		351.010		7,9%
Total Ingresos	**2.252.227**	**100,0%**	**2.238.709**	**100,0%**	**-0,6%**
Costo de Ventas no Bancarios	(1.323.019)	-58,7%	(1.301.031)	-58,1%	-1,7%
Costo de Ventas Bancarios	(142.191)	-6,3%	(176.013)	-7,9%	23,8%
Ganancia Bruta	**787.017**	**34,9%**	**761.665**	**34,0%**	**-3,2%**
GAV	(616.400)	-27,4%	(666.303)	-29,8%	8,1%
Resultado Operacional	**170.617**	**7,6%**	**95.362**	**4,3%**	**-44,1%**
Depreciación + Amortización	108.622	4,8%	116.136	5,2%	6,9%
EBITDA	**279.239**	**12,4%**	**211.498**	**9,4%**	**-24,3%**
Otras Ganancias (Pérdidas)	(574)		310		-154,0%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(49.829)		(35.206)		-29,3%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	995		(2.316)		-332,8%
Diferencias de Cambio	511		(13.189)		-2681,0%
Resultado No Operacional	**(48.897)**	**-2,2%**	**(50.401)**	**-2,3%**	**3,1%**
Resultado Antes de Impuestos	**121.720**	**5,4%**	**44.961**	**2,0%**	**-63,1%**
Impuesto a la Renta	(38.135)		(17.470)		-54,2%
Interés Minoritario	(13.130)		(10.616)		-19,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	**70.455**	**3,1%**	**16.875**	**0,8%**	**-76,0%**

1. Ingresos

Durante el primer trimestre de 2020, los ingresos consolidados de la compañía ascendieron a MM$2.238.709 (MMUS$2.628). Comparado con el mismo período del año anterior, representa una caída de 0,6% durante el trimestre. Esto se compara favorablemente con el año anterior, considerando los cierres de tiendas físicas producto de la contingencia del COVID-19.

En Chile, Banco Falabella presentó ingresos que crecieron 1,7% en el trimestre, derivados, principalmente, del aumento anual de 5,3% en la cartera de colocaciones. Por otro lado, las ventas de los formatos de retail en Chile se vieron afectados por la pandemia asociada al Covid-19. Esto afectó negativamente la venta en tiendas físicas. Los ingresos de tiendas por departamento cayeron 15,6% a lo largo del trimestre, mientras que en mejoramiento del hogar los ingresos cayeron 7,6%. Por otro lado, los ingresos de supermercados se mantuvieron estables en el trimestre, con un fuerte crecimiento en la última parte del trimestre, pero contrarrestado por una menor cantidad de tiendas operativas, producto de los eventos post 18 de octubre de 2019.

Los ingresos consolidados de Perú tuvieron un crecimiento de 11,4% el primer trimestre del año. El crecimiento estuvo impulsado por las ventas de supermercados que aumentaron 30,8% durante el periodo, explicado por 8 aperturas y un aumento en la venta de productos food producto de la pandemia; y por mejoramiento del hogar, cuyos ingresos aumentaron en 0,3% durante el trimestre. Esto fue contrarrestado por menores ventas del formato de tienda por departamento, que tuvieron una caída de 7,0% durante el periodo explicado en gran parte por las restricciones del gobierno peruano al comercio, producto de la situación sanitaria.

En Colombia, los ingresos aumentaron 8,0% durante el primer trimestre del año, comparados con el mismo periodo del año anterior. La expansión estuvo explicada en gran parte por un crecimiento de la cartera de colocaciones de Banco

[1] CMR Argentina está incluido en el Negocio No Bancario. Promotora CMR está consolidado en Banco Falabella Chile, en el Negocio Bancario.

Falabella Colombia, que mostró un aumento de 19,3% en colocaciones brutas en moneda local, lo que se traduce en un aumento en los ingresos operacionales de 9,1% en pesos colombianos. Por otra parte, tiendas por departamento mostró un crecimiento de ventas de 1,5% en pesos chilenos durante el trimestre.

Argentina mostró una caída de 5,1% en ingresos durante el trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior. Esto, en parte explicado por un escenario de consumo débil y por los efectos en nuestras tiendas producto de la pandemia.

En Brasil, las ventas crecieron 2,1% en el trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior, impulsadas por el crecimiento del canal online.

2. Resultado Operacional

El resultado operacional de la compañía durante el trimestre alcanzó los MM$95.362 (MMUS$112), lo que representa una caída de 44,1% comparado con el mismo periodo del año anterior. Esto se debe, en su mayoría, al deterioro en todas las operaciones en Chile, junto con el negocio financiero en el mismo país y de las tiendas por departamento en Perú.

Banco Falabella Chile alcanzó un resultado durante el trimestre que totalizó MM$45.947 (MMUS$54) con una contracción de 37,3% respecto al año anterior. Esto se explica principalmente por el deterioro en margen bruto asociado al incremento en los costos de riesgo.

Mallplaza alcanzó un resultado operacional de MM$45.734 (MMUS$54) durante el trimestre, lo que significa una caída de 10,0%. Esto se debe a las medidas de flexibilidad en el pago de arriendos para los arrendatarios de los locales que no pudieron operar con normalidad en los centros comerciales, dada la situación sanitaria en la región.

En Chile, mejoramiento del hogar reportó una contracción de 50,0% en el resultado operacional, principalmente explicado por menores ingresos. Supermercados mostró un resultado operacional negativo de -MM$6.465 (-MMUS$ 8) en el 1Q20, producto de un aumento en los gastos de administración y ventas. En tiendas por departamento, el margen operacional fue de -10,0% en el primer trimestre, asociado a la caída en ventas, contrarrestado por una mejora en el margen bruto.

Los negocios de Perú alcanzaron un resultado operacional de MM$20.614 (MMUS$24) a lo largo del trimestre, lo que representa una caída de 38,6% comparado con el año anterior.

Banco Falabella Colombia fue el negocio que más aportó crecimiento al resultado operacional durante el trimestre, alcanzando MM$10.453 (MMUS$ 12), con un crecimiento en moneda local de 172,9%. Esto se explica por una mejora en el margen bruto, asociado a menores costos de riesgo.

En Brasil, el resultado operacional fue de –MM$1.023 (-MMUS$1), representando una mejora sobre el año anterior.

3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional del periodo presentó una pérdida de MM$50.401 (MMUS$59) para el trimestre, un 3,1% mayor que el primer trimestre del 2019. El aumento se explica principalmente por mayores gastos asociados a diferencias de cambio.

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los MM$16.875 (MMUS$20), lo que significa una disminución de 76,0% comparado con el mismo periodo del año anterior. Cabe recordar, que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que Falabella adoptó el método de costo histórico.

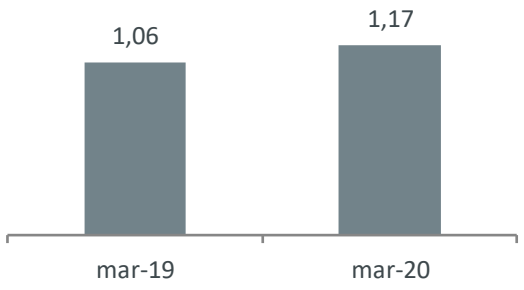
IV. ENDEUDAMIENTO

El Total Pasivos al 31 de marzo de 2020 alcanzó MM$13.858.775 (MMUS$16.266). El aumento de pasivos está principalmente explicado por aumento en la deuda de corto plazo, que apunta a fortalecer la liquidez de la compañía para enfrentar la emergencia sanitaria

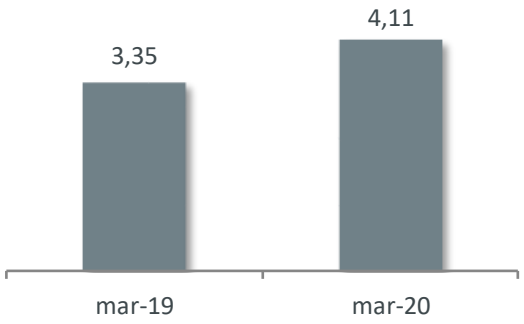
El Leverage de los Negocios no Bancarios[2] asciende a 1,17x. Considerando la deuda financiera [3] de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA asciende a 4,11x.

Falabella S.A. tiene como política emitir deuda en moneda local o bien en moneda extranjera cubierta a moneda local, para financiar las necesidades de fondos para sus negocios. Dentro de esa política, Falabella S.A. ha recurrido al mercado internacional para levantar deuda mediante la emisión de tres bonos en dólares bajo la norma 144ª/Reg S, uno por MMUS$ 500 y otros dos por MMUS$ 400 cada uno. Dichos bonos están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

Leverage Negocios No Bancarios



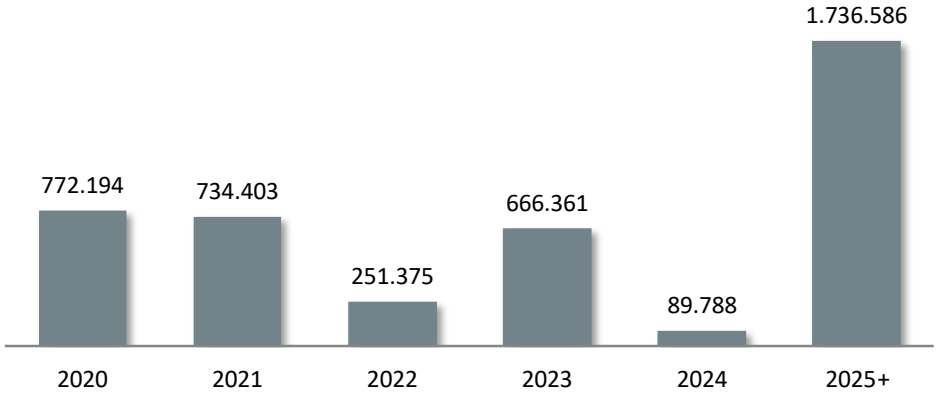
Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios No Bancarios [4]



[2] Leverage negocios no bancarios = pasivos totales negocios no bancarios dividido en patrimonio total consolidado.
[3] Deuda financiera negocios no bancarios = otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes.
[4] EBITDA = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = pasivos financieros corrientes + pasivos financieros no corrientes – activos de cobertura – efectivo y equivalente de efectivos.

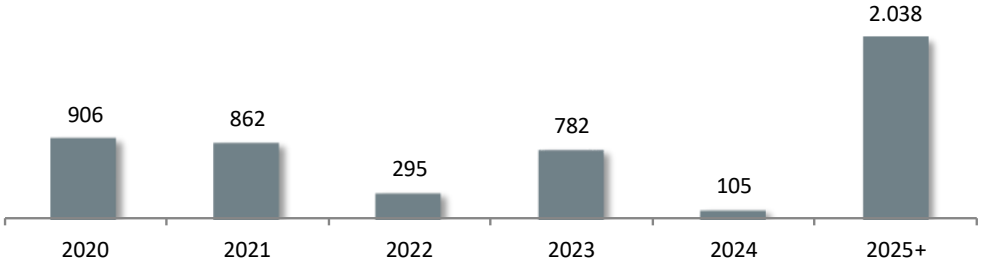
Perfil de Vencimiento de Deuda [5]

Perfil de Vencimientos de Deuda (MM$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM$ 4.250.707

Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS$) [6]



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS$ 4.988

[5] La deuda financiera total consolidada incluye CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados.
[6] Saldos en US$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

V. INGRESOS RETAIL

Ingresos Retail 1Q20 (MM$)[7,8]

	1Q19	1Q20	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	355.354	299.981	-15,6%	-15,6%
Mejoramiento del Hogar	571.848	528.321	-7,6%	-7,6%
Supermercados	185.450	185.416	0,0%	0,0%
Perú				
Tiendas por Departamento	130.928	121.793	-7,0%	-20,5%
Mejoramiento del Hogar	163.126	163.538	0,3%	-14,4%
Supermercados	193.994	253.817	30,8%	11,2%
Colombia				
Tiendas por Departamento	77.184	78.371	1,5%	-5,5%
Mejoramiento del Hogar	201.661	209.671	4,0%	-3,2%
Argentina				
Tiendas por Departamento	40.151	42.147	5,0%	24,3%
Mejoramiento del Hogar	26.444	22.941	-13,2%	2,7%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	48.165	49.190	2,1%	-0,3%

[7] Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.
[8] Los ingresos de Argentina se ven afectados por la aplicación de IAS 29.

VI. NEGOCIO FINANCIERO

CMR Argentina: Estado de Resultados

	CMR Argentina		
	1Q19	1Q20	Var. %
Principales Resultados Operacionales		*(M ARS)*	
Ingresos por intereses	701.790	644.107	-8,2%
Ingresos por servicios y comisiones	428.558	474.386	10,7%
Total Ingresos	1.130.348	1.118.493	-1,0%
Costos por intereses	(455.275)	(59.459)	-86,9%
Costo por Riesgo de Crédito	(161.461)	(46.551)	-71,2%
Costos de ventas otros	(150.580)	(152.374)	1,2%
Total Costos	(767.315)	(258.383)	-66,3%
Ganancia Bruta	363.033	860.109	136,9%
Gastos de Administración	(292.846)	(332.161)	13,4%
Resultado Operacional	70.187	527.948	652,2%
Ganancia / (Pérdida) Neta	(52.777)	205.303	NM
Eficiencia	55,8%	36,6%	

CMR Argentina: Balance y Datos Operacionales

	CMR Argentina		
	mar-19	mar-20	Var. %
Principales cuentas del Balance		*(M ARS)*	
Colocaciones brutas	5.384.535	4.489.028	-16,6%
Provisiones	(311.801)	(278.339)	-10,7%
Colocaciones netas	5.072.734	4.210.689	-17,0%
Total Activos	6.243.464	6.288.725	0,7%
Total Pasivos	5.460.399	4.942.612	-9,5%
Patrimonio (stock)	783.065	1.346.113	71,9%
Total Pasivos + Patrimonio	6.243.464	6.288.725	0,7%
Datos operacionales			
Cartera Vencida (+90 días)	268.602	153.579	-42,8%
Tarjetas con saldo (#)	443.732	361.782	-18,5%
Deuda Promedio (moneda local)	12.135	12.408	2,3%
Duration (meses)	2,0	1,2	-37,4%
Ratios			
Cartera Vencida / Colocaciones	5,0%	3,4%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,2	1,8	
ROAE	N/A	7,0%	
ROAA	N/A	1,1%	

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	1Q19	1Q20	Var. %	1Q19	1Q20	Var. %	1Q19	1Q20	Var. %
Principales Resultados	*(MM CLP)*			*(M SOL)*			*(MM COP)*		
Ingresos por intereses y reajustes	185.918	188.634	1,5%	224.944	212.153	-5,7%	167.844	194.522	15,9%
Gastos por intereses y reajustes	(25.104)	(26.539)	5,7%	(28.471)	(33.710)	18,4%	(34.056)	(41.951)	23,2%
Ing. netos por intereses y reajustes	160.815	162.095	0,8%	196.473	178.444	-9,2%	133.789	152.571	14,0%
Ingresos por comisiones	30.262	31.196	3,1%	70.696	66.296	-6,2%	64.217	67.522	5,1%
Gastos por comisiones	(21.170)	(19.905)	-6,0%	(33.395)	(12.870)	-61,5%	(14.736)	(16.426)	11,5%
Ing. netos por comisiones	9.091	11.291	24,2%	37.301	53.426	43,2%	49.480	51.096	3,3%
Ut. neta de operaciones financieras	3.142	2.198	-30,1%	3.794	1.555	-59,0%	2.780	350	-87,4%
Otros ing. operacionales netos	191	294	54,1%	5.949	5.673	-4,6%	1.245	227	-81,7%
Ingreso Operacional	173.239	175.877	1,5%	243.517	239.098	-1,8%	187.294	204.245	9,1%
Costo por Riesgo de Crédito	(48.726)	(70.285)	44,2%	(64.029)	(86.081)	34,4%	(69.794)	(53.621)	-23,2%
Gasto Operacional	(51.210)	(59.646)	16,5%	(145.689)	(133.713)	-8,2%	(100.806)	(105.060)	4,2%
Resultado Operacional	73.304	45.947	-37,3%	33.799	19.305	-42,9%	16.694	45.564	172,9%
Ganancia / (Pérdida) Neta	53.452	36.098	-32,5%	79.646	12.896	-83,8%	7.929	28.437	258,6%
Eficiencia	29,6%	33,9%		59,8%	55,9%		53,8%	51,4%	

Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	mar-19	mar-20	Var. %	mar-19	mar-20	Var. %	mar-19	mar-20	Var. %
Principales cuentas del Balance	*(MM CLP)*			*(M SOL)*			*(MM COP)*		
Efectivo y depositos en bancos	133.568	633.515	374,3%	420.530	554.884	31,9%	176.309	162.258	-8,0%
Activos Financieros	640.387	841.789	31,5%	327.402	553.938	69,2%	208.549	233.996	12,2%
Colocaciones brutas	3.660.137	3.854.391	5,3%	3.029.862	3.299.382	8,9%	3.212.780	3.831.618	19,3%
Provisiones	(223.836)	(257.481)	15,0%	(226.323)	(255.267)	12,8%	(265.718)	(230.970)	-13,1%
Colocaciones netas	3.436.301	3.596.910	4,7%	2.803.539	3.044.115	8,6%	2.947.062	3.600.648	22,2%
Total Activos	4.697.628	6.147.577	30,9%	4.091.144	4.564.315	11,6%	3.670.450	4.278.117	16,6%
Depósitos a la vista	524.380	627.952	19,8%	505.587	536.981	6,2%	537.359	641.484	19,4%
Depósitos a plazo	1.565.651	2.344.272	49,7%	2.063.625	2.621.537	27,0%	2.204.061	2.424.783	10,0%
Total depósitos	2.090.032	2.972.224	42,2%	2.569.213	3.158.518	22,9%	2.741.420	3.066.267	11,8%
Otras obligaciones financieras	924.627	518.162	-44,0%	65.225	286.352	339,0%	198.970	313.362	57,5%
Total Pasivos	3.963.817	5.321.219	34,2%	3.332.679	3.779.127	13,4%	3.163.363	3.667.228	15,9%
Patrimonio (stock)	733.811	826.358	12,6%	758.465	785.188	3,5%	433.995	610.890	40,8%
Total Pasivos + Patrimonio	4.697.628	6.147.577	30,9%	4.091.144	4.564.315	11,6%	3.597.358	4.278.117	18,9%
Datos operacionales									
Cartera Vencida (+90 días)	99.489	129.113		85.435	104.223		83.277	92.736	
Cuentas pasivas (#)	1.025.253	1.053.064		1.202.801	1.266.987		1.625.468	1.672.414	
Tarjetas con saldo (#)	2.694.711	2.786.653		1.005.122	1.076.078		967.578	1.051.128	
Deuda Promedio (moneda local)	-	-		3.014	3.066		3.320.435	3.645.244	
Duration (meses)	5,7	5,7		7,5	8,2		12,8	13,9	
ATMs (#)	411	397		174	173		66	66	
Sucursales (#)	199	187		67	54		88	43	
Ratios									
Cartera Vencida / Colocaciones	2,7%	3,3%		2,8%	3,2%		2,6%	2,4%	
Provisiones / Cartera Vencida	2,2	2,0		2,6	2,4		3,2	2,5	
Basilea	15,6%	16,0%		17,4%	14,5%		10,6%	11,8%	
ROAE	23,1%	23,3%		10,0%	9,7%		16,1%	28,1%	
ROAA	2,7%	3,4%		1,8%	1,7%		2,4%	3,9%	

Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR [9]

	1Q18	6M18	9M18	12M18	1Q19	6M19	9M19	12M19	1Q20
Chile - Falabella	44,1%	47,0%	46,9%	47,0%	45,6%	50,0%	46,4%	47,2%	45,9%
Chile - Sodimac	26,0%	26,4%	26,8%	26,9%	25,9%	26,1%	26,6%	26,3%	24,4%
Chile - Tottus	19,1%	19,4%	19,7%	20,2%	19,7%	19,9%	20,7%	18,7%	15,9%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	32,8%	35,6%	35,6%	36,1%	35,3%	38,6%	37,0%	37,4%	35,4%
Colombia - Falabella y Sodimac	19,6%	22,0%	22,1%	23,3%	20,2%	24,2%	22,0%	25,7%	21,1%
Argentina - Falabella y Sodimac	25,7%	23,1%	22,9%	22,8%	18,2%	16,1%	13,9%	14,8%	15,9%

[9] Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

VII. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Resultados por segmento 1Q20 (MM$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	1Q19	1Q20	(%, pbs)	1Q19	1Q20	(%, pbs)	1Q19	1Q20	(%, pbs)
Ingresos	355.354	299.981	-15,6%	571.848	528.321	-7,6%	185.450	185.416	0,0%
Ganancia Bruta	91.121	88.069	-3,3%	173.417	156.629	-9,7%	45.897	45.725	-0,4%
Margen Bruto	25,6%	29,4%	372	30,3%	29,6%	-68	24,7%	24,7%	-9
GAV	(114.144)	(118.102)	3,5%	(140.951)	(140.409)	-0,4%	(47.189)	(52.190)	10,6%
GAV / Ingresos	-32,1%	-39,4%	-725	-24,6%	-26,6%	-193	-25,4%	-28,1%	-270
Resultado Operacional	(23.023)	(30.033)	30,4%	32.466	16.220	-50,0%	(1.292)	(6.465)	400,4%
Margen Operacional	-6,5%	-10,0%	-353	5,7%	3,1%	-261	-0,7%	-3,5%	-279
EBITDA	(3.207)	(10.417)	224,8%	56.211	40.030	-28,8%	8.917	4.239	-52,5%
Margen EBITDA	-0,9%	-3,5%	-257	9,8%	7,6%	-225	4,8%	2,3%	-252

	Banco Falabella Chile		
	1Q19	1Q20	(%, pbs)
Ingresos	216.370	220.124	1,7%
Ganancia Bruta	124.512	105.593	-15,2%
Margen Bruto	57,5%	48,0%	-958
GAV	(51.209)	(59.646)	16,5%
GAV / Ingresos	-23,7%	-27,1%	-343
Resultado Operacional	73.303	45.947	-37,3%
Margen Operacional	33,9%	20,9%	-1301
EBITDA	77.613	50.424	-35,0%
Margen EBITDA	35,9%	22,9%	-1296

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	1Q19	1Q20	(%, pbs)	1Q19	1Q20	(%, pbs)	1Q19	1Q20	(%, pbs)	1Q19	1Q20	(%, pbs)
Ingresos	560.608	624.485	11,4%	133.362	144.023	8,0%	83.977	79.690	-5,1%	48.165	49.190	2,1%
Ganancia Bruta	175.650	189.551	7,9%	51.121	60.246	17,8%	33.476	39.740	18,7%	17.291	17.676	2,2%
Margen Bruto	31,3%	30,4%	-98	38,3%	41,8%	350	39,9%	49,9%	1000	35,9%	35,9%	3
GAV	(142.058)	(168.938)	18,9%	(50.995)	(56.629)	11,0%	(38.248)	(39.091)	2,2%	(18.940)	(18.699)	-1,3%
GAV / Ingresos	-25,3%	-27,1%	-171	-38,2%	-39,3%	-108	-45,5%	-49,1%	-351	-39,3%	-38,0%	131
Resultado Operacional	33.592	20.614	-38,6%	126	3.617	2771,6%	(4.772)	649	-113,6%	(1.649)	(1.023)	-38,0%
Margen Operacional	6,0%	3,3%	-269	0,1%	2,5%	242	-5,7%	0,8%	650	-3,4%	-2,1%	134
EBITDA	57.178	50.983	-10,8%	7.399	11.874	60,5%	(1.970)	4.093	-307,8%	1.701	2.179	28,1%
Margen EBITDA	10,2%	8,2%	-204	5,5%	8,2%	270	-2,3%	5,1%	748	3,5%	4,4%	90

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	1Q19	1Q20	(%, pbs)	1Q19	1Q20	(%, pbs)	1Q19	1Q20	(%, pbs)
Ingresos	77.215	74.415	-3,6%	19.878	33.064	66,3%	2.252.227	2.238.709	-0,6%
Ganancia Bruta	59.292	53.633	-9,5%	15.240	4.803	-68,5%	787.017	761.665	-3,2%
Margen Bruto	76,8%	72,1%	-472	76,7%	14,5%	-6214	34,9%	34,0%	-92
GAV	(8.465)	(7.899)	-6,7%	(4.201)	(4.700)	NM	(616.400)	(666.303)	8,1%
GAV / Ingresos	-11,0%	-10,6%	35	-21,1%	-14,2%	692	-27,4%	-29,8%	-239
Resultado Operacional	50.827	45.734	-10,0%	10.985	103	-99,1%	170.617	95.362	-44,1%
Margen Operacional	65,8%	61,5%	-437	55,3%	0,3%	-5495	7,6%	4,3%	-332
EBITDA	62.890	58.399	-7,1%	12.507	(306)	-102,4%	279.239	211.498	-24,3%
Margen EBITDA	81,4%	78,5%	-297	62,9%	-0,9%	-6384	12,4%	9,4%	-295

VIII. BALANCE CONSOLIDADO RESUMIDO

Al 31 de marzo de 2020 (MM$)

	31-dic-19	31-mar-20	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	2.427.251	3.116.025	28,4%
Activos No Corrientes No Bancarios	8.666.018	9.001.483	3,9%
Activos Total No Bancarios	**11.093.269**	**12.117.508**	**9,2%**
Activos Total Negocios Bancarios	**7.240.402**	**8.132.248**	**12,3%**
Activos Total	**18.333.671**	**20.249.756**	**10,5%**
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.022.688	2.759.630	36,4%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	4.450.162	4.689.158	5,4%
Pasivos Total No Bancarios	**6.472.850**	**7.448.788**	**15,1%**
Pasivos Total Negocios Bancarios	**5.628.209**	**6.409.987**	**13,9%**
Pasivos Total	**12.101.059**	**13.858.775**	**14,5%**
Patrimonio Total	**6.232.612**	**6.390.981**	**2,5%**
Total Pasivo y Patrimonio Total	**18.333.671**	**20.249.756**	**10,5%**

El activo corriente no bancario creció en MM$688.774 (MMUS$ 808) en comparación a diciembre 2019, impulsado principalmente por mayor efectivo y equivalentes de efectivo para dotar a la Sociedad de mayor liquidez. Esto, explicado por créditos obtenidos con instituciones bancarias. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en MM$335.465 (MMUS$ 394), principalmente por un aumento en otros activos financieros no corrientes, debido a la revalorización de activos de cobertura. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumentó en MM$891.846 (MMUS$ 1.047) en comparación a diciembre 2019, principalmente debido al aumento de efectivo y depósitos en bancos, para dotar a la Sociedad de mayor liquidez, además del incremento de contratos de derivados financieros. Como resultado, el activo total consolidado aumentó en MM$1.916.085 (MMUS$ 2.249).

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM$736.942 (MMUS$ 865) en comparación con diciembre 2019, debido, principalmente, por el aumento en otros pasivos financieros corrientes, explicado por el aumento de créditos con bancos. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por menores cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en MM$238.996 (MMUS$ 281) explicado, principalmente, por el aumento en otros pasivos financieros no corrientes. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en MM$781.778 (MMUS$ 918), principalmente, por el aumento en depósitos y otras captaciones a plazo, y en contratos de derivados financieros. El primer aumento responde principalmente a un alza en depósitos en Banco Falabella Chile. Como resultado, el pasivo total aumentó en MM$1.757.716 (MMUS$ 2.063).

IX. FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO RESUMIDO

	31-mar-19	31-mar-20	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	224.045	(66.584)	-129,7%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	(203.554)	593.704	-391,7%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	**20.491**	**527.120**	**2472,4%**
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(112.047)	(150.078)	33,9%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	194.081	(24.851)	-112,8%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	**82.034**	**(174.929)**	**-313,2%**
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(135.324)	870.677	-743,4%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(79.011)	940	-101,2%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	**(214.335)**	**871.617**	**-506,7%**
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**(111.811)**	**1.223.808**	**-1194,5%**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(1.191)	9.932	-933,9%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**689.412**	**837.782**	**21,5%**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**576.410**	**2.071.522**	**259,4%**

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó en MM$290.629 (MMUS$ 341) a marzo de 2020 en comparación al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y de servicios, y a menores cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios aumentó en MM$797.258 (MMUS$936), explicado principalmente por un aumento en depósitos y otras captaciones a plazo respecto del año anterior. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado a marzo de 2020 fue MM$506.629 (MMUS$ 595) mayor al del mismo periodo del año anterior.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue MM$38.031 (MMUS$45) más negativo que el mismo periodo del año anterior, principalmente por mayores compras de propiedades, planta y equipo, y mayores compras de otros activos de largo plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios disminuyó en MM$218.932 (MMUS$ 257) respecto al año anterior, debido a una disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a marzo de 2020 resultó ser MM$256.963 (MMUS$302) menor que el mismo periodo del año 2019.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a marzo de 2020 fue MM$1.006.001 (MMUS$1.181) más positivo que el periodo comparable, producto de mayores importes procedentes de préstamos. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario aumentó en MM$79.951 (MMUS$94) respecto al mismo periodo del año anterior debido a menores pagos de otros préstamos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado aumentó en MM$1.085.952 (MMUS$1.275) con respecto al mismo flujo del periodo anterior.

X. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

	Por el Periodo terminado al 31-Mar-20	Por el Periodo terminado al 31-Mar-19
	M$	M$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	1.887.698.612	1.926.900.512
Costo de ventas	(1.301.030.650)	(1.323.019.262)
Ganancia bruta	**586.667.962**	**603.881.250**
Costos de distribución	(30.574.627)	(30.390.169)
Gastos de administración	(492.657.954)	(457.556.268)
Otros gastos, por función	(28.787.759)	(28.701.599)
Otras ganancias (pérdidas)	310.265	(573.830)
Ingresos financieros	28.072.221	4.412.754
Costos financieros	(53.153.389)	(54.309.432)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(2.478.993)	887.202
Diferencias de cambio	(13.188.965)	510.869
Resultado por unidades de reajuste	(10.124.833)	66.641
Ganancia antes de impuestos	**(15.916.072)**	**38.227.418**
Gasto por impuestos a las ganancias	(2.182.474)	(14.400.612)
Ganancia de negocios no bancarios	**(18.098.546)**	**23.826.806**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	286.649.930	266.179.133
Gastos por intereses y reajustes	(43.648.425)	(41.645.262)
Ingreso neto por intereses y reajustes	**243.001.505**	**224.533.871**
Ingresos por comisiones	64.062.721	58.843.567
Gastos por comisiones	(28.426.914)	(28.654.613)
Ingreso neto por comisiones	**35.635.807**	**30.188.954**
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras	13.408.596	3.698.050
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(10.592.732)	793.506
Otros ingresos operacionales	297.166	302.835
Provisión por riesgo de crédito	(106.753.409)	(76.382.532)
Total ingreso operacional neto	**174.996.933**	**183.134.684**
Remuneraciones y gastos del personal	(40.737.072)	(36.352.669)
Gastos de Administración	(51.772.186)	(43.428.451)
Depreciaciones y amortizaciones	(9.963.737)	(8.842.624)
Otros gastos operacionales	(11.809.669)	(11.127.227)
Total gastos operacionales	**(114.282.664)**	**(99.750.971)**
Resultado operacional	**60.714.269**	**83.383.713**
Resultado por inversiones en sociedades	162.631	108.358
Resultado antes de impuesto a la renta	**60.876.900**	**83.492.071**
Impuesto a la renta	(15.287.081)	(23.733.503)
Ganancia de negocios bancarios	**45.589.819**	**59.758.568**
Ganancia	**27.491.273**	**83.585.374**
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	16.875.013	70.455.813
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	10.616.260	13.129.561
Ganancia	**27.491.273**	**83.585.374**
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,01	0,03
Ganancia por acción básica	**0,01**	**0,03**
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,01	0,03
Ganancia por acción diluida	**0,01**	**0,03**

Balance	31-mar-20	31-dic-19
	M$	M$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	909.838.072	299.965.353
Otros activos financieros corrientes	39.685.081	14.577.323
Otros activos no financieros corrientes	137.348.095	97.397.454
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	415.943.746	503.747.308
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	56.061.510	44.176.657
Inventarios	1.423.801.273	1.332.853.655
Activos por impuestos corrientes	115.987.004	117.161.072
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**3.098.664.781**	**2.409.878.822**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	17.360.163	17.371.457
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**17.360.163**	**17.371.457**
Total activos corrientes	**3.116.024.944**	**2.427.250.279**
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	378.230.905	204.578.162
Otros activos no financieros no corrientes	103.468.140	103.842.937
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	11.796.184	11.126.047
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	166.776.657	191.478.678
Activos intangibles distintos de la plusvalía	348.428.979	342.682.434
Plusvalía	669.340.696	649.149.802
Propiedades, planta y equipo	3.778.405.091	3.698.385.781
Propiedad de inversión	3.292.342.113	3.235.069.703
Activos por impuestos corrientes, no corriente	17.905.770	17.420.067
Activos por impuestos diferidos	234.789.428	212.284.708
Total activos no corrientes	**9.001.483.963**	**8.666.018.319**
Total activos de negocios no bancarios	**12.117.508.907**	**11.093.268.598**
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	805.187.704	304.355.220
Operaciones con liquidación en curso	102.247.342	80.926.931
Instrumentos para negociación	272.043.970	179.336.474
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	15.033.350	-
Contratos de derivados financieros	667.473.671	411.178.302
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	5.150.105.152	5.219.216.732
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	744.234.972	681.030.022
Inversiones en sociedades	3.352.288	3.721.554
Intangibles	82.929.044	78.118.482
Activo fijo	73.908.996	72.907.960
Impuestos corrientes	17.097.645	12.694.107
Impuestos diferidos	49.415.493	48.804.829
Otros activos	149.218.088	148.111.627
Total activos negocios bancarios	**8.132.247.715**	**7.240.402.240**
Total activos	**20.249.756.622**	**18.333.670.838**

	31-mar-20	31-dic-19
	M$	M$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Otros pasivos financieros corrientes	1.328.624.840	443.932.448
Pasivos por Arrendamientos, Corrientes	79.325.900	82.881.467
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.007.650.875	1.109.205.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	20.465.833	17.092.382
Otras provisiones corrientes	25.246.191	23.758.134
Pasivos por Impuestos corrientes	38.028.421	30.806.089
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	132.564.651	149.449.341
Otros pasivos no financieros corrientes	127.723.494	165.561.711
Total pasivos corrientes	**2.759.630.205**	**2.022.687.551**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.046.875.341	2.813.299.285
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	893.815.054	900.374.562
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	2.212.583	1.920.686
Otras provisiones no corrientes	10.166.045	9.590.858
Pasivos por impuestos diferidos	628.507.849	613.982.006
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	53.885.915	55.968.813
Otros pasivos no financieros no corrientes	53.694.814	55.025.873
Total pasivos no corrientes	**4.689.157.601**	**4.450.162.083**
Total pasivos de negocios no bancarios	**7.448.787.806**	**6.472.849.634**
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	846.082.739	802.372.070
Operaciones con liquidación en curso	142.395.320	73.993.355
Depósitos y otras captaciones a plazo	3.543.511.571	3.027.251.232
Contratos de derivados financieros	726.298.464	458.352.017
Obligaciones con bancos	485.423.663	547.171.749
Instrumentos de deuda emitidos	267.262.725	263.878.200
Otras obligaciones financieras	87.586.841	89.407.460
Pasivos por Arrendamientos	36.580.755	35.524.567
Impuestos corrientes	2.169.677	2.973.670
Impuestos Diferidos	-	-
Provisiones	32.195.296	32.017.182
Otros pasivos	240.480.390	295.267.626
Total pasivos negocios bancarios	**6.409.987.441**	**5.628.209.128**
Total pasivos	**13.858.775.247**	**12.101.058.762**
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	4.456.268.899	4.439.393.886
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(43.405.118)	(43.405.118)
Otras reservas	(15.385.358)	(149.943.365)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**5.410.380.141**	**5.258.947.121**
Participaciones no controladoras	980.601.234	973.664.955
Patrimonio total	**6.390.981.375**	**6.232.612.076**
Total de patrimonio y pasivos	**20.249.756.622**	**18.333.670.838**

	31 de Marzo 2020	31 de Marzo 2019
	M$	M$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.329.807.616	2.378.185.092
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.016.095.385)	(1.760.413.529)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(296.183.255)	(308.848.803)
Impuesto a las ganancias pagados	(36.173.809)	(28.407.348)
Otras salidas de efectivo	(47.938.674)	(56.470.675)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	**(66.583.507)**	**224.044.737**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	45.589.819	59.758.568
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	9.963.737	8.842.624
Provisiones por riesgo de crédito	124.874.244	62.831.437
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(162.631)	(108.358)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	15.287.081	23.733.503
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	40.329.284	(2.689.994)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(87.168.506)	(105.256.362)
Aumento neto de instrumentos para negociación	23.347.069	(140.253.461)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	43.710.669	29.514.265
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	507.336.897	(29.888.154)
(Disminución) de obligaciones con bancos	(61.244.817)	(22.481.138)
Otras salidas de efectivo	(68.159.200)	(87.557.276)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios	**593.703.646**	**(203.554.346)**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	**527.120.139**	**20.490.391**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes realizados en asociadas	(12.332.300)	-
Préstamos a entidades relacionadas	(8.511.402)	(5.769.777)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	231.707	3.200.793
Compras de propiedades, planta y equipo	(95.015.114)	(78.303.090)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	(14.206.928)	(13.229.056)
Compras de otros activos a largo plazo	(43.083.083)	(27.506.951)
Dividendos recibidos	4.554	4.423
Intereses recibidos	5.774.887	3.810.288
Otras (salidas) entradas de efectivo	17.059.935	5.746.222
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	**(150.077.744)**	**(112.047.148)**
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Disminución) aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(12.723.132)	199.602.831
Compras de activos fijos	(12.360.369)	(5.604.874)
Otras entradas de efectivo	232.337	82.677
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios	**(24.851.164)**	**194.080.634**
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	**(174.928.908)**	**82.033.486**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	2.975.420	332.768
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	84.258.860	15.924.085
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.098.327.899	299.060.279
Total importes procedentes de préstamos	1.182.586.759	314.984.364
Pagos de préstamos	(230.552.290)	(340.645.455)
Dividendos pagados	(44.987.392)	(68.613.858)
Intereses pagados	(34.738.994)	(34.457.868)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(4.606.758)	(6.924.084)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	**870.676.745**	**(135.324.133)**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate Letras de Crédito	(2.049.128)	(2.959.575)
Obtención (Pago) de bonos y otros pasivos	2.881.256	(76.199.407)
Otras salidas de efectivo	107.746	148.189
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	**939.874**	**(79.010.793)**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**871.616.619**	**(214.334.926)**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**1.223.807.850**	**(111.811.049)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	9.931.996	(1.190.722)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**1.233.739.846**	**(113.001.771)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	837.781.863	689.411.677
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**2.071.521.709**	**576.409.906**

Flujo de Caja – Operaciones en Chile (M$)

31 de Marzo 2020	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actvidades de operación	(97.488.437)	70.744.387	24.219.770	541.958.133	54.451.465
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(168.196.675)	(17.639.317)	(29.916.648)	29.928.495	(66.927.229)
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	217.478.604	(46.580.517)	902.440	3.990.510	144.327.672
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**(48.206.508)**	**6.524.553**	**(4.794.438)**	**575.877.138**	**131.851.908**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	564.662	(1.178.921)	6.171	0	(1.943.830)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**55.899.858**	**22.797.653**	**13.473.556**	**414.080.602**	**35.722.613**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**8.283.760**	**28.143.285**	**8.685.289**	**989.957.740**	**165.630.691**

31 de Marzo 2019	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actvidades de operación	69.843.167	112.011.267	63.657.924	(219.219.216)	64.294.437
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(117.552.638)	(22.442.458)	(5.998.034)	201.782.390	(17.149.418)
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	34.184.242	(92.791.272)	(53.686.138)	(77.093.548)	(40.893.872)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**(13.525.229)**	**(3.222.463)**	**3.973.752**	**(94.530.374)**	**6.251.147**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(162.791)	(168.813)	42.669	0	(158.213)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**57.456.963**	**26.498.167**	**15.229.849**	**253.159.175**	**51.555.592**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**43.768.943**	**23.106.891**	**19.246.270**	**158.628.801**	**57.648.526**

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (M$)

31 de Marzo 2020	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actvidades de operación	(23.602.463)	(71.729.529)	1.795.966	(5.370.782)
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(59.550.819)	1.580.034	(402.920)	1.482.148
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	217.657.035	63.309.468	24.570.780	32.830.708
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**134.503.753**	**(6.840.028)**	**25.963.826**	**28.942.074**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	19.494.240	(5.604.245)	310.702	(1.957.653)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**166.983.567**	**85.173.726**	**8.127.249**	**3.876.492**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**320.981.560**	**72.729.454**	**34.401.777**	**30.860.913**

31 de Marzo 2019	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actvidades de operación	5.430.747	(14.237.691)	23.561.603	(2.073.568)
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(26.411.831)	(5.162.411)	559.542	(4.403.667)
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	23.836.340	18.588.823	(24.925.059)	5.910.220
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**2.855.256**	**(811.279)**	**(803.914)**	**(567.015)**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(1.088.187)	904.263	(246.143)	(39.069)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**145.502.008**	**45.133.440**	**3.634.593**	**2.748.077**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**147.269.077**	**45.232.275**	**2.584.536**	**2.141.993**

XI. ANEXOS

Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

Balance	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
Estado de Resultados	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
Datos operacionales	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
Deuda Promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
Ratios	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluyendo costos de riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingreso operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses.
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos los últimos 13 meses.
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.

Crecimientos de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS) [10, 11, 12, 13]

	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	2018	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	2019	1Q20
Chile											
Tiendas por Departamento	-4,9%	0,2%	-7,2%	-3,3%	-3,6%	-3,0%	-1,2%	-3,5%	-3,6%	-2,8%	N/A
Mejoramiento del Hogar	4,6%	5,8%	1,9%	-2,0%	2,4%	-1,7%	-4,2%	-0,7%	-6,1%	-3,1%	-5,1%
Supermercados	1,7%	1,9%	2,6%	-1,2%	1,1%	1,5%	-2,4%	-1,2%	-0,9%	-0,8%	5,3%
Perú											
Tiendas por Departamento	12,1%	8,4%	3,8%	0,3%	5,4%	0,3%	-4,4%	4,6%	-2,8%	-0,9%	N/A
Mejoramiento del Hogar	6,0%	1,0%	2,9%	3,7%	2,6%	1,7%	3,4%	2,1%	-0,7%	1,5%	N/A
Supermercados	4,8%	10,3%	6,1%	3,5%	6,0%	3,9%	-0,5%	2,7%	2,5%	2,2%	4,9%
Colombia											
Tiendas por Departamento	0,6%	11,9%	15,0%	9,9%	10,5%	9,8%	9,0%	9,5%	8,6%	9,1%	N/A
Mejoramiento del Hogar	-0,9%	4,6%	3,8%	7,7%	3,9%	7,8%	8,1%	8,1%	8,2%	8,1%	N/A
Argentina											
Tiendas por Departamento	38,3%	36,7%	30,7%	27,2%	32,4%	20,2%	23,4%	36,1%	56,2%	35,8%	N/A
Mejoramiento del Hogar	25,6%	23,4%	26,4%	18,5%	23,2%	18,1%	13,5%	16,6%	36,8%	22,2%	N/A
Brasil											
Mejoramiento del Hogar	7,9%	-1,3%	-2,0%	8,8%	3,1%	8,1%	18,2%	11,8%	6,6%	10,8%	-3,6%

[10] Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

[11] Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online (en los casos que exista dicha operación).

[12] El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

[13] Donde dice "N/A", hace referencia a que la métrica no es aplicable, considerando el cierre de tiendas físicas durante la segunda quincena de marzo producto de la emergencia sanitaria.

Número de Locales y Superficie de Ventas de Formatos Retail [14]

	Marzo 2019		Marzo 2020	
	Superficie (m²)	Locales (#)	Superficie (m²)	Locales (#)
Chile				
Tiendas por Departamento	327.288	47	326.706	47
Mejoramiento del Hogar	777.277	90	764.403	88
Supermercados	219.202	67	228.711	70
Perú				
Tiendas por Departamento	173.369	28	178.326	29
Mejoramiento del Hogar	361.289	56	376.265	55
Supermercados	244.554	70	266.134	78
Colombia				
Tiendas por Departamento	180.399	26	190.604	26
Mejoramiento del Hogar	385.956	40	386.256	40
Argentina				
Tiendas por Departamento	57.082	10	56.890	10
Mejoramiento del Hogar	95.306	9	94.073	9
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	163.748	53	172.112	53
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	24.849	3	24.849	3
México				
Mejoramiento del Hogar	34.610	3	67.284	6
Total Locales	**3.044.929**	**502**	**3.132.613**	**514**

Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios [15, 16]

	Marzo 2019		Marzo 2020	
	Superficie Arrendable (m²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.361.000	17	1.372.000	17
Open	200.000	9	212.000	9
Perú				
Mallplaza	207.000	3	207.000	3
Open	317.000	11	318.000	11
Colombia				
Mallplaza	76.000	2	122.000	3
Total Inmobiliario	**2.161.000**	**42**	**2.231.000**	**43**

Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente 1.000.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

[14] La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m².
[15] Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza.
[16] No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

Días de Cobro [17], de Pago y de Mantención de Inventario [18]

Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Plaza S.A.	
	1Q19	1Q20	1Q19	1Q20	1Q19	1Q20	1Q19	1Q20
Días promedio de cobro	15,0	13,4	20,1	19,3	7,2	13,7	29,0	42,0
Días promedio de pago	50,4	59,4	39,2	44,8	58,2	49,1	NA	NA
Días de inventario	102,4	135,4	81,3	76,3	52,9	51,1	NA	NA

Operaciones Internacionales [19]

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	1Q19	1Q20	1Q19	1Q20	1Q19	1Q20	1Q19	1Q20
Días promedio de cobro	4,3	2,8	42,1	6,3	9,0	11,7	29,4	49,3
Días promedio de pago	41,7	56,5	56,7	58,3	66,7	66,6	98,6	91,9
Días de inventario	103,0	112,5	103,5	89,8	131,1	152,3	170,4	130,8

[17] Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR.
[18] Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios
Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro.
Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas.
Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.
[19] Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

FALABELLA

Dirección:

Manuel Rodriguez Norte 730

Santiago, Chile

Contactos:

Juan-Luis Carrasco

Pablo Muñoz Norero

Relación con Inversionistas

E-mail: inversionistas@falabella.cl

Website:

https://investors.falabella.com

SODIMAC TOTTUS CMR Falabella Banco Falabella mallplaza Falabella INMOBILIARIO LINIO